

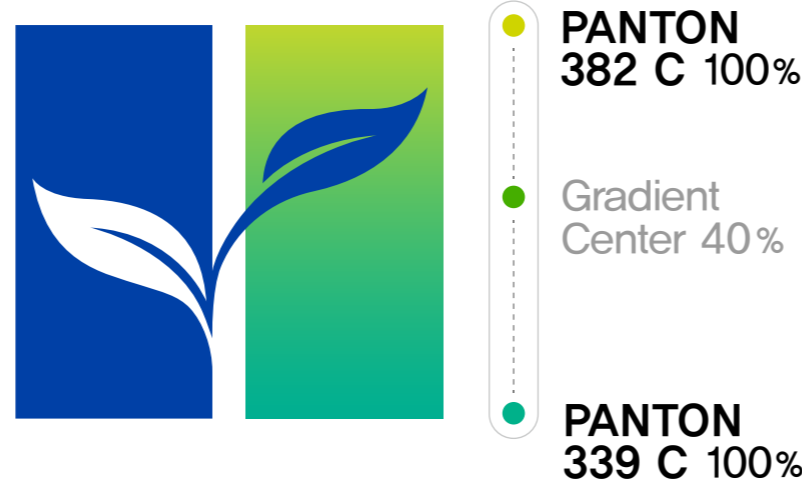


한미양행

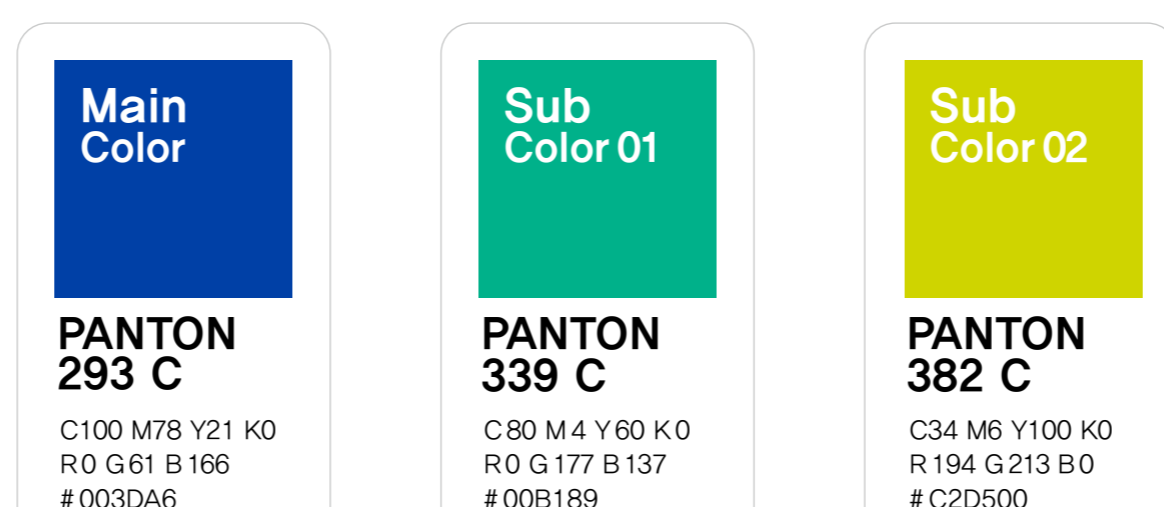
SINCE 1967

한미양행의 영문 이니셜인 H와 자연을 대표하는 푸른 새싹을 모티브로 싱그럽고 푸른 자연의 생명력을 그대로 전하는 자연지향 건강기능식품회사로서 한미양행의 이미지를 강조한다. H의 힘있고 안정적인 조형으로 기업의 신뢰감을, 솟아오르는 푸른새싹의 모티브를 통해 자연, 생명, 청정의 밝고 건강한 이미지를 부각시켰다.

심벌마크 | Symbol Mark



색상규정 | Color Rule



시그니처컬러 | Main & Sub Color



메인컬러 | Main Color & White



블랙컬러 | Black & White



색상 활용 | Full Color Negative Version



심볼 마크의 외곽은 회사가 지정한 화이트컬라를 사용하여 하며, 외곽의 테두리는 스탠다드 100%를 기준으로 지정된 비율을 변경해선 안 된다. 한미양행 워드마크 또한 회사가 지정한 화이트컬라를 사용하는 것을 원칙으로 한다.